

Velký průzkum UNIQA a NMS o životě českých rodin v roce 2025

Češi hledají v rodině bezpečný přístav: Pocit bezpečí však nejvíc ohrožuje obava z neschopnosti postarat se o nemohoucí členy rodiny a hádky

Tisková zpráva
14. 05. 2025

Pro většinu Čechů je rodina hlavním zdrojem jistoty, blízkosti a důvěry. Nový průzkum finančního domu UNIQA zkoumá, jak české rodiny fungují – co je drží pohromadě, co je rozděluje nebo co nám v nich chybí. Výsledkem je ucelený pohled na pocit bezpečí v rodině, který se v mnoha domácnostech ukazuje jako křehčí, než by se mohlo zdát. Tisková konference se koná symbolicky těsně před Mezinárodním dnem rodiny, který každoročně připadá na 15. května – a připomíná, jak důležité je vztahy v rodině nejen mít, ale také o ně aktivně pečovat.

„V UNIQA voláme zpětně klientům, kteří byli v nějakém konkrétním případě s námi nespokojeni. Potřebovali jsme se totiž dostat blíže k lidem. A víte, co měly všechny telefonáty společného? Dříve či později se dostanete k jejich rodinné situaci. Vyslechli jsme si příběhy rodin s malými dětmi, ale i matek samoživitelek, vícegeneračních rodin, kde se starají o stárnoucí rodiče, rodin, kde jeden z rodičů těžce onemocněl nebo mají těžce nemocné dítě. Všude byla v nějaké formě přítomna rodina. Uvědomili jsme si, že pokud chceme přinášet produkty a služby, které usnadní život našim klientům i jejich rodinám, nejprve musíme vědět, jak rodiny v roce 2025 žijí a co je trápí. A jelikož takovou hloubkovou sondu aktuálně ještě nikdo neudělal, udělali jsme ji my,“ říká generální ředitel UNIQA Rastislav Havran.

„Průzkumu se zúčastnilo více než dva tisíce respondentů z celé České republiky napříč věkem, rodinným stavem i životními situacemi. Propojili jsme kvantitativní šetření s kvalitativními rozhovory, abychom kromě čísel získali i hlubší vhled do toho, jak lidé své rodinné zázemí skutečně prožívají. Zaměřili jsme se nejen na typy domácností, ale i na rozdíly mezi generacemi, ekonomickým zázemím a regiony,“ vysvětluje analytik Prokop Vejda z výzkumné agentury NMS, která průzkum realizovala ve spolupráci s UNIQA.

Průzkum UNIQA hned v úvodu zjišťoval, jaké rodiny žijí v České republice podle složení a jaké je jejich procentuální zastoupení ve společnosti:

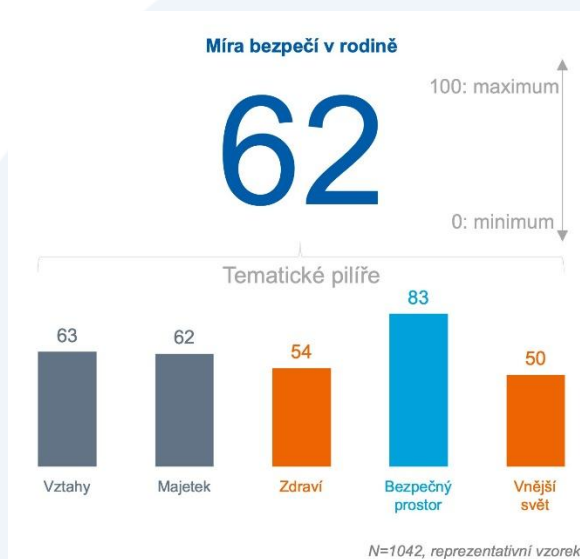
- **Rodina s tradičním složením**, kterou tvoří muž, žena a jejich společné děti – **38 %**
- Následují tzn. **Empty nesters**, tedy rodiče, kterým se děti již odstěhovaly – **23 %**
- **Neúplné jednorodičovské rodiny** – **14 %**
- Tzv. **Patchworkové rodiny** tvořené mužem, ženou a dětmi z více vztahů – **9 %**
- **Rodiny bez dětí** – **6 %**
- **Vícegenerační rodiny** – **5 %**
- **LGBTQ+ rodiny** – **5 %**

Pocit bezpečí doma není samozřejmost

Výsledky průzkumu ukazují, že **průměrná úroveň míry bezpečí v českých rodinách dosahuje 62 bodů ze 100**. Češi si v naprosté většině případů vedou dobře v ochraně svých blízkých před vážnými riziky, jako je násilí nebo závislosti – právě tato oblast drží celkové hodnocení nejvyšší. Vysoké skóre má i každodenní fungování, pokud ho rodiny sdílejí aktivně – například stolují společně, podnikají výlety nebo pečují o domácí mazlíčky. Naopak nejnižší hodnocení má oblast zdraví a péče. Mnoho lidí si není jistých, zda by se zvládlo postarat o nemohoucího člena rodiny.

Co je míra bezpečí finančního domu UNIQA?

Míra bezpečí je komplexní ukazatel toho, jak moc jsou pro lidi jejich rodiny bezpečným přístavem – zda vnímají svou rodinu jako oporu, zázemí a místo, kde mohou být sami sebou.



Vztahy v rodině

→ důvěra, komunikace, vzájemná podpora, schopnost řešit konflikty

Majetek a finanční jistota

→ přístup ke společným financím, finanční rezerva, férovost v hospodaření, stres z výdajů

Zdraví a péče

→ ochota a schopnost postarat se o blízké, fyzická i psychická dostupnost pomoci

Každodenní soužití a bezpečný prostor

→ společně strávený čas, rituály (např. stolování), atmosféra v domácnosti, sdílení zodpovědnosti

Vnější svět a hodnoty

→ vliv společenských událostí, konflikt hodnot a názorů, (ne)ochota mluvit o politice či krizi

Respondenti hodnotili jednotlivé oblasti pomocí škály a doplňujících výroků, které postihují reálné situace a prožitky v rámci rodinného soužití. Výsledné skóre odráží míru jistoty, důvěry a podpory, kterou lidé ve své rodině zažívají – nebo postrádají.

UNIQA linka +420 488 125 125

e-mail: info@uniqa.cz

www.uniqa.cz

UNIQA Management Services, s.r.o., se sídlem Evropská 810/136, 160 00 Praha 6, Česká republika, IČO: 256 72 703, společnost je zapsána v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 60002

O politice doma raději mlčíme

Průzkum také ukázal, že české rodiny ovlivňují stále více události z vnějšího světa. Lidé se obávají nejčastěji **válek (75 %), inflace (55 %), vlády nového amerického prezidenta Donalda Trumpa (49 %), migrace (44 %), nestability na finančních trzích (29 %) nebo stavu životního prostředí (17 %)**. Z pokroku v oblasti umělé inteligence vyslovilo obavu 15 % a z krize v oblasti duševního zdraví 15 % lidí.

Zajímavý pohled nabízí i otázka politických názorů. Ukazuje se, že v rodinách, kde panuje shoda na společenských tématech, je vyšší pravděpodobnost celkového souladu. Tam, kde se lidé **neshodnou v pohledu na svět, častěji dochází i ke sporům o výchovu, peníze nebo hodnoty**. Zároveň mnoho domácností přiznává, že se o politice v rodině raději ani nebaví, protože ví, že by se neshodli.

„To, že nesouzním s politickým názorem, neznamená, že budu přilévat olej do ohně – to by dobře neskončilo. Moje maminka je zastánkyní zvláštních názorů. Samozřejmě ji vyslechnu, i když s polovinou z nich nesouzním,“ popisuje v průzkumu třicetiletá žena.

„Bohužel vždy na nějaké oslavě se téma politiky řeší, a to nám opravdu vždy zkazí náladu, protože lidé nejsou schopni pochopit druhou stranu, mají jen jednu, a to tu svou pravdu a nerespektují právo na vlastní názor,“ říká čtyřicetiletá žena.

Péče o blízké – kdo se postará?

Podle průzkumu UNIQA a NMS **má až 26 % Čechů v širší rodině někoho odkázaného na péči a u 8 % rodin je na péči odkázán někdo přímo u nich doma**.

Zajímavým zjištěním v otázce péče o blízké je nesoulad mezi očekáváními a vlastní ochotou pomoci. Zatímco **79 % respondentů věří, že se o ně jejich blízcí ve stáří postarají, jen 69 % lidí je připraveno postarat se o své rodiče**. V 66 % případů navíc tato péče dopadá výhradně na ženy. Každý pátý pečující musel kvůli starosti o seniora omezit nebo opustit svou profesní dráhu.

„Momentálně důchod nijak neřešíme. Mám v plánu nějaké to pojištění. A až to přijde, věřím, že mi děti a družka budou oporou,“ vysvětluje v průzkumu padesátiletý muž.

„Upřímně, neplánuji se o naše starat. Nejsem na to psychicky vybavený, a hlavně je to náročné i fyzicky a hlavně finančně. Takže taková ta představa, že děti si vezmou volno v práci a budou se starat o své milující rodiče, u nás fakt platit nebude,“ říká třicetiletý muž.

Podle průzkumu tvoří drtivou většinu lidí **odkázaných na péči doma dospělí – až 86 %**. Nejčastějším důvodem odkázanosti je vysoký věk nebo dlouhodobá nemoc. Nemusí jít nutně o staré lidi, může to být klidně onkologicky nemocná matka v rodině s malými dětmi. A proč se o nemohoucí starají rodinní příslušníci doma? Lidé nám uvedli tři hlavní důvody: je to přání odkázaného člena rodiny, domácí péči považují za kvalitnější a také, že profesionální péče je drahá a nedostupná. Většina rodin by uvítala finanční podporu.

„Neschopnost postarat se o nemohoucí členy rodiny je bezesporu jednou z největších výzev moderní doby – demografie je neúprosná. V Česku žije přes 360 tisíc lidí závislých na pomoci jiných a očekává se strmý nárůst – dle odhadů se vlivem stárnutí populace v následujících 40 letech tento počet ztrojnásobí. Pokud se vás to týká, ovlivní to život celé vaší rodiny. A právě tato oblast nejvíce snižuje míru bezpečí. Proto jsem opravdu rád, že jsme uvedli na trh pojištění snížené soběstačnosti v rámci

[rizikového životního pojištění](#). Poskytuje možnost vyplácení doživotní renty při dlouhodobé péči, která může pomoci a odlehčit rodinám finančně,“ říká **generální ředitel UNIQA Rastislav Havran**.

Čtvrtina rodin bez finanční rezervy

24 % domácností v Česku **nemá finanční rezervy na nečekané výdaje**. U patchworkových rodin je to dokonce polovina. Až 7 % pak žije vyloženě ze dne na den. Právě finance jsou hlavním zdrojem hádek i napjaté atmosféry. Zatímco méně majetné rodiny řeší výdaje, v těch bohatých je nejčastějším spouštěčem napětí pracovní stres a přepracovanost.

„Čtvrtina českých rodin nemá žádnou finanční rezervu – a právě peníze jsou podle našeho průzkumu nejčastějším zdrojem napětí. Z vlastní zkušenosti víme, že i malé kroky v hospodaření nebo zajištění majetku dokážou výrazně zlepšit pocit jistoty v rodině. Stejně jako varování před povodněmi může pomoci zachránit životy, i finanční prevence pomáhá předcházet hádkám, stresu a nejistotě. Rodinám chceme pomáhat nejen [pojištěním](#), ale i [nástroji](#), které jim umožní plánovat, investovat a žít v klidu,“ říká **místopředsedkyně představenstva a finanční ředitelka UNIQA Lucie Urválková**.

Dovolená jen pro některé

Jen polovina českých rodin (52 %) pravidelně vyráží společně na dovolenou. Nejčastěji rodiny tradiční, nejméně ty neúplné a finančně znevýhodněné. Pravidelné stolování v rodinném kruhu drží 68 % domácností – většinou ty, které mají i psa.

„Snažíme se jet s rodinou aspoň jednou ročně na dovolenou, kde si vytváříme zážitky, ze kterých pak žijeme celý rok. Museli jsme ale dost 'trénovat', než jsme našli aktivity, co sednou všem,“ popisuje třicetiletá žena.

„Zásadní jsou pro nás velké rodinné večery (příp. obědy), na kterých se u nás doma scházíme: rodiče, sestra, přítelkyně, prarodiče a od roku 2022 i naše nová ukrajinská rodina. Pro dobrou atmosféru se snažíme si pomáhat, občas (hlavně o víkendech) si opravdu společně sednout k jídlu a společně ho také uvařit,“ říká dvacetiletá žena.

Zvířata jako součást rodiny

Bezpečí v rodině se ale netýká jen vztahů mezi lidmi. Z výzkumu vyplynulo, že 96 % psů a 89 % koček lidé považují za plnohodnotné členy rodiny, zatímco papoušky už jen 55 %. Domácí mazlíčci podle respondentů přispívají k pocitu pohody a pomáhají udržovat společné rituály – například procházky nebo večerní kontakt u televize. Zvíře má 6 z 10 českých rodin – nejčastěji rodiny s dětmi nebo vícegenerační domácnosti.

„Pro většinu lidí jsou domácí mazlíčci plnohodnotnými členy rodiny, a proto je důležité myslet i na jejich ochranu. V UNIQA nabízíme [pojištění domácnosti](#), které zahrnuje i krytí nákladů na veterinární ošetření v případě úrazu psa či kočky. Toto pojištění pomáhá majitelům zvládnout nečekané výdaje spojené se zraněním jejich zvířecích společníků a poskytuje jim tak větší klid a jistotu,“ dodává **finanční ředitelka UNIQA Lucie Urválková**.

UNIQA zakládá svůj Nadační fond

Pocit bezpečí v rodině je zásadní pro naši psychickou pohodu, stabilitu i vztahy napříč generacemi. Výsledky průzkumu ukazují, že jej nejvíce ovlivňuje důvěra, sdílený čas, komunikace a schopnost být si navzájem oporou – bez ohledu na složení domácnosti. UNIQA se jako finanční dům snaží pomáhat rodinám primárně svými službami. Rozšiřuje však i přímou pomoc rodinám skrze své aktivity společenské odpovědnosti.

„Jako společensky odpovědná firma se dlouhodobě věnujeme tématu duševního zdraví a velmi si vážíme naší dosavadní spolupráce s Linkou bezpečí a Ligou za duševní zdraví. Výsledky tohoto průzkumu nám však ukázaly, že je čas rozšířit naši pomoc ještě dále – přímo do rodin. Zjištění, že rodiny jsou silně ohrožené neschopností postarat se o své nemohoucí blízké, je silné a závažné. Právě proto jsme založili Nadační fond UNIQA vedený v Nadaci Pontis, jehož prostřednictvím začneme podporovat i projekty péče, které rodinám poskytnou alespoň krátkodobou úlevu. Půjde například o terénní psychologickou pomoc nebo o tábory pro zdravé děti v domácnostech, kde se veškerá pozornost soustředí na nemocného člena rodiny. Chceme, aby rodiny věděly, že v tom nejsou samy,“ vysvětluje **generální ředitel UNIQA Rastislav Havran**.

Tato tisková zpráva přináší jen část zjištění z rozsáhlého průzkumu, který realizovala UNIQA ve spolupráci s výzkumnou agenturou NMS po celé České republice. Výzkum probíhal ve třech fázích, celkem se ho zúčastnilo více než 2000 Čechů. Údaje jsou aktuální k dubnu 2025. V průběhu celého roku budeme zveřejňovat další tematické výstupy, které se budou věnovat například finančním jistotám, péči, vztahům nebo hodnotovým rozdílům v rodině.

Prohlédněte si kompletní výsledky průzkumu zde: www.velkypruzkumrodin.cz.

Kontakt pro média:

Veronika Hešíková
Tisková mluvčí / Earned Media Senior Specialist
tel.: +420 775 214 412
E-mail: veronika.hesikova@uniqa.cz
<https://www.uniqa.cz>

O finančním domě UNIQA

UNIQA působí na českém pojistném trhu už více než 30 let a patří mezi **šest nejsilnějších pojišťoven v Česku**. Na Slovensku se drží na čtvrté příčce. Po spojení se společnostmi AXA se proměnila v **mezinárodní finanční dům**, který svým klientům poskytuje komplexní služby v oblasti pojištění, penzí, investic, stavebního spoření i hypotečních úvěrů.

UNIQA se stará o více než **3 miliony klientů v Česku a na Slovensku**. Je součástí silné mezinárodní skupiny **UNIQA Insurance Group**, která působí v **17 evropských zemích**, zaměstnává přes **22 000 lidí** a pečuje o **více než 16 milionů klientů**. Klíčovým regionem pro ni je střední Evropa a domovský rakouský trh.